







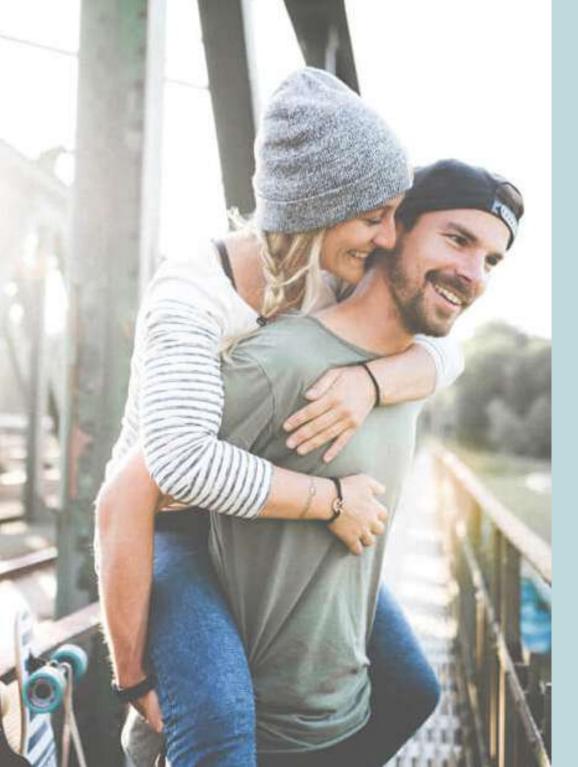
MEDIA-KIT











BOLLE & MARCO

7WFL ABENTEURER MIT HER7

Herzlich Willkommen in unserer bunten und lebendigen Welt. Wir sind Nicole (alias Bolle) und Marco, wohnhaft in der wunderschönen Hansestadt Rostock an der Ostsee. Seit fast 6 Jahren erkunden wir gemeinsam Deutschland, Europa und die Welt und lassen unsere Community an dieser Reise teilhaben.

Aus dem Beschluss, 2015 spontan auf Weltreise zu gehen ("Lass uns das einfach machen") wurde unser Lebensmotto: "Komm wir machen das einfach". Auch haben wir gemerkt, dass mit Mut einfach die schönsten Geschichten

beginnen. Also stürzen wir uns gemeinsam immer wieder gerne in neue

Abenteuer.



REISEBLOG

420.000+ AUFRUFE
PRO MONAT

INSTAGRAM
22.300+ FOLLOWER

FACEBOOK
10.000+ ABONENNTEN



PODCAST 40.000+ DOWNLOADS



PINTEREST

130.000+ BETRACHTER



YOUTUBE 540.000+ VIEWS







REISEBLOG UNSER WOHNZIMMER

Unseren Blog gibt es bereits **seit Juni 2015**. Im vergangenen Jahr (2023) wurden ca. 4 Millionen Seiten aufgerufen. Hier in unserem Wohnzimmer berichten wir über unsere Abenteuer, geben hilfreiche Tipps und Empfehlungen.

Zudem investieren wir viel Zeit in

Suchmaschinenoptimierung, damit
unsere Inhalte im Netz auch gefunden
werden. Das bestätigen auch die Zahlen:

85% unserer Leser kommen direkt über
die Google-Suche, um sich über
Deutschland, Europa und Fernreiseziele zu
informieren.





UNSER WOHNZIMMER

WWW.KOMMWIRMACHENDASEINFACH.DE

Komm wir machen das einfach!

Reiseblog für individuelles Reisen & Outdoor Abenteuer

BOLLE & MARCO V LÄNDER V OUTDOOR V REISETIPPS V DIESDAS PODCAST SHOP V





UNSERE BLOGTHEMEN

WWW.KOMMWIRMACHENDASEINFACH.DE

WELLNESS

FERNREISEN

KURZREISEN

OUTDOOR

STÄDTETRIPS



Kurzurlaub im Lighthouse Büsum – Nordsee, Watt & Wellness

7 Morz 2020

In diesem Jahr wurde die ITB wurde aufgrund der Corona-Krise abgesagt, all unsere spannenden Termine waren damit hinfällig. Super schade, dabei hatten wir uns so sehr auf die Messe gefreut. Doch es ließ sich nicht andern, wir wollten dennoch raus und hatten Lust auf einen...



!Xaus Lodge in Südafrika – Umgeben von Leoparden und Hyänen

■ 4. Jonuar 2020

Heute möchten wir hier auf unserem Reiseblog von unseren Tagen in der einzigartigen IXaus Lodge in Südafrika berichten. Diese Unterkunft ist nicht einfach nur irgendein Ort zum Übernachten, viel eher bieten sich dir hier einzigartige Erlebnisse und Abenteuer, welche du mit Sicherheit nie vergessen wirst...



Baiersbronn im Schwarzwald – Wandern, Biken und Genießen

M 15. Juni 2020

Wir haben ja schon viele Ecken in Deutschland erkundet, der Schwarzwald war allerdings bis vor kurzem noch immer ein grauer Fleck auf unserer Landkarte. Er schwirrte zwar schon lange in unseren Köpfen herum, geklappt hat es mit einer Reise jedoch irgendwie nie. Gründe? Mhh, vermutlich...



Zelten in Island – Unsere besten Tipps und Erfahrungen

\$ 2.30muor 2019

Island und Zelten? Eine wirklich gute Entscheidung, Je nach Reisezeit ist Camping in Island wirklich einfach und komfortabel. Wir wollten während unserer Rundreise durch Island das richtige Abenteuer wagen und auf Unterkünfte verzichten. Natürlich auch, weil Hotels auf Island einfach sau teuer sind. Wenn du dich gerade...



Innsbruck Sehenswürdigkeiten – Die lässige Stadt am Inn

2. November 2020

Österreich ist so ein wunderschönes Nachbarland und wir wundern uns immer wieder, wieso wir nur so selten dort sind. Erst vor kurzem verbrachten wir jedoch einige Tage in und rund um Innsbruck und durften uns von den vielfältigen Outdoor Aktivitäten überzeugen lassen. Doch auch die...

IN DEN LETZTEN DREI JAHREN SIND INHALTE AUS DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH UND EUROPA GEFRAGTER DENN JE. ABER AUCH FERNREISEZIELE GEWINNEN WIEDER AN BEDEUTUNG.



MONATLICHE ZUGRIFFSZAHLEN

ZEITRAUM: 01.01.2023 - 01.02.2023



206.657 LESER

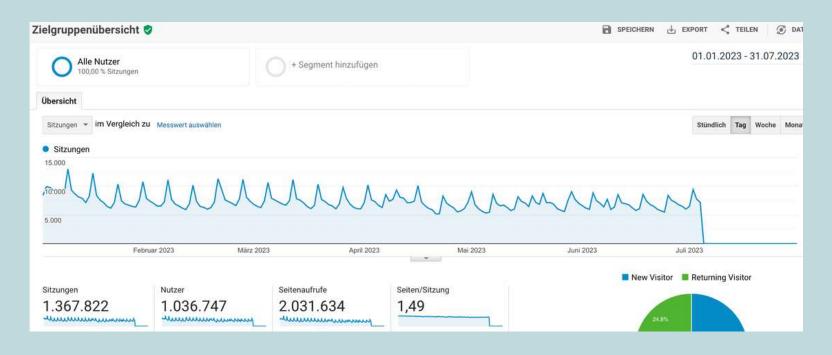


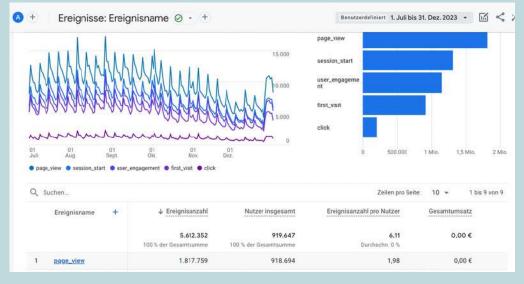
85% via Google 15% direkt 65% weibliche Leser 35% männliche Leser Leser: zwischen 20 und 45 Jahre



JÄHRLICHE ZUGRIFFSZAHLEN

ZEITRAUM: 01.01.2023 - 31.12.2023





Insgesamt wurden 2023 knapp
3,8 Millionen Seiten
aufgerufen. Im Juli 2023 gab es
eine Änderung bei Google
Analytics mit neuer
Oberfläche. Daher sehen Sie
zwei verschiedene
Screenshots.

INSTAGRAM

UNSER WOHLFÜHLKANAL

Instagram gehört definitiv zu unseren **Lieblingskanälen**. Hier nehmen wir unsere Leser und Follower live mit auf unsere Reisen und zeigen ihnen die schönsten Orte in Deutschland, Europa und der Welt. Unsere Community legt viel Wert auf unsere Meinung und nimmt unsere Tipps immer dankend an.

Unseren Kanal lassen wir seit Anfang an langsam und organisch wachsen. Wir haben keine Follower gekauft oder sind nicht Teil von sogenannten Engagement-Gruppen. Auch folgen wir keinem Algorithmus sondern nutzen Instagram dann, wenn wir es für richtig halten und etwas zu erzählen haben





1.020 Beiträge

22.300 Follower

154 Gefolat

BOULE & MARCO

& kommwirmachendaseinfach

Persönlicher Blog

Reisen • Outdoor • Katzen • Abenteuer Next: Finnisch Lappland

Shop: @weltverliebt_shop E Love: @suedafrika.liebe Blog & Impressum

www.kommwirmachendaseinfach.de + 4

11.700 Konten in den vergangenen 30 Tagen erreicht. Insights ansehen















■ BEITRÄGE

(REELS

GESPEICHERT







@ MARKIERT







INSTAGRAM STATISTIKEN

STAND: FEBRUAR 2023

22.300+ FOLLOWER

ZWISCHEN 25 UND 44 JAHRE MEHR FRAUEN ALS MÄNNER

76% Deutschland 5% Österreich 52% = 25 - 34 Jahre 28% = 35 - 44 Jahre 78% Frauen 22% Männer

STORIES: REICHWEITE PRO SEQUENZ ZWISCHEN 1.500 UND 4.500 VIEWS (JE NACH THEMA)

FEED POST: IMPRESSIONEN ZWISCHEN 5.000 UND 37.000 (JE NACH THEMA)

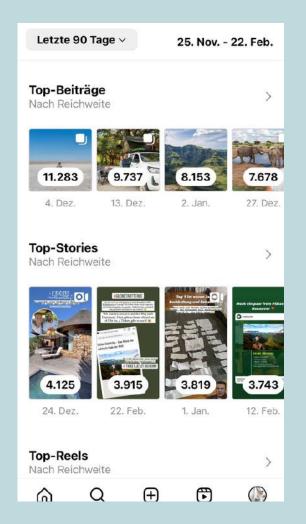
REELS: ZWISCHEN 5.000 UND 71.000 VIEWS (JE NACH THEMA)

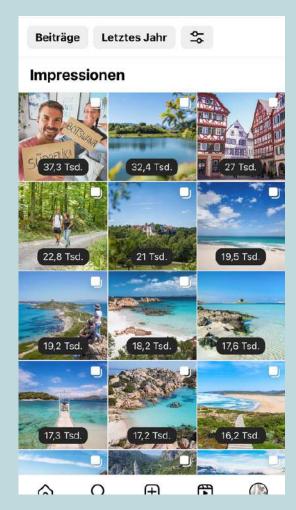
Instagram schränkt leider immer mehr die Reichweite ein, weshalb es deutlich schwieriger ist, seine eigenen und neue Follower zu erreichen.

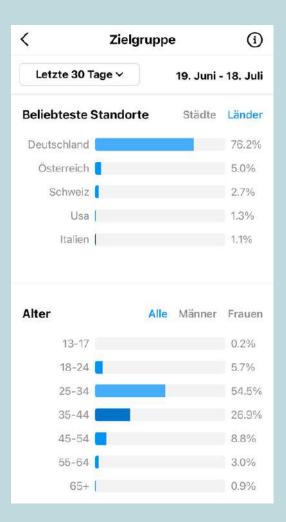


INSTAGRAM STATISTIKEN

STAND: FEBRUAR 2023







MEDIA UPLOADS FOLLOWERS FOLLOWING ENGAGEMENT RATE
AVG LIKES AVG COMMENTS
1,003
19,671
137
2.35%
411.75
51.19

REFERENZEN

EINIGE AUFTRAGSARBEITEN DER LETZTEN JAHRE

JAHRESKAMPAGNE FRANKEN TOURISMUS - ERKUNDUNG DER 15 STÄDTE -

SOCIAL MEDIA, BLOG, BILD & PODCAST









2023 waren wir in 15 fränkischen Städten unterwegs. Für diese Jahreskampagne wurden 15 Blogbeiträge, 15x Instagram Stories, 15 Reels, 15 Facebook Feedposts, 15 Instagram Feedposts, über 35 Pinterest Pins, 3 Podcast-Episoden sowie Bildmaterial für jede Stadt angefertigt.



DESTINATION MARKETING MIT SOUTH AFRICA TOURISM

SOCIAL MEDIA, BLOG & VIDEO



Northern Cape in Südafrika – Unsere

atemberaubende Rundreise

Für diese Kooperationen haben wir Blogbeiträge, Instagram Stories, Feedposts und Youtube-Videos angefertigt. Ziel war es, unseren Lesern die verschiedenen Regionen des Landes genauer vorzustellen und Lust auf Südafrika zu machen.



@SUFDAFRIKA.IIFBF

Aus Liebe zum Land entstand sogar ein neuer Facebook-Kanal, welchen wir seither mit unseren Inhalten aus Südafrika füllen.







FAHRRADKAMPAGNE VISIT AUSTRIA

SOCIAL MEDIA, BLOG, FOTO & VIDEO











Für den 1. Teil der
Fahrradkampagne wurden
Blogbeiträge, Instagram
Stories und Feedposts, Videos
sowie Bildmaterial angefertigt.
Auch ein Instagram Takeover
fand im Rahmen dieser
Kooperation statt.



SOMMERKAMPAGNE BRANDENBURG & MECKLENBURG-VORPOMMERN

SOCIAL MEDIA, BLOG, FOTO & VIDEO













Für diese Kampagne wurden Blogbeitrag, Instagram Stories und Feedposts, Video sowie Bildmaterial angefertigt. Dafür waren wir 7 Tage mit dem Kanu unterwegs, um diese Kampagne umzusetzen.

REISEVERANSTALTER: MIT TUI NACH GRAN CANARIA & RHODOS

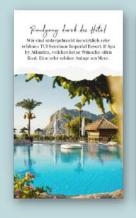
SOCIAL MEDIA, BLOG & VIDEO





Für diese Kooperationen haben wir vor allem über Social Media berichtet (Instagram & Facebook).

Zudem wurden LiveÜbertragungen auf dem TUI
Facebook Kanal veranstaltet,
Blogbeiträge und Videomaterial zur eigenen Werbenutzung angefertigt.





lestartet nind mir pestern mit einer Pressekanferenz i

Blodos, wo wir die nichtsten Tage mehr über die insel und über TUIs (Bine für 2020 erfahren werden. Eine für uns sehr spannende liebe mit follen Einlühlern...





HOTELCHECK: ORTNER'S RESORT

SOCIAL MEDIA & BLOG



Für diese Socal-Media-Kampagne haben wir einen Blogbeitrag angefertigt, Bild- und Videomaterial für Instagram Stories, Feedposts sowie ein Reel. Ziel war es, den Followern das Hotel vorzustellen und sie live mitzunehmen.









Wir legen viel Wert auf die Qualität der Berichterstattung auf unseren Social Media Kanälen. In unseren Stories verwenden wir Bild, Text & Videos sowie Tools zur Interaktion.

ERFOLGREICHE PARTNERSCHAFTEN

EINIGE KUNDEN IM ÜBERBLICK

















































































DAS SAGEN UNSERE KUNDEN

Sandra Strehlau - Hannover Marketing und Tourismus GmbH

"Bolle & Marco sind ein tolles (Blogger-) Paar. Es hat unglaublich viel Spaß gemacht mit ihnen zu arbeiten und die Kooperation verlief von Anfang sehr positiv. Die beiden waren immer gut zu erreichen und haben schnell geantwortet. Sie kamen mit einer großen Euphorie nach Hannover und haben genau das auch auf ihrem Blog festgehalten und wiedergegeben. Sie sind sehr ehrlich, sympathisch und vor allem aber authentisch. Das macht es aus, mit guten Bloggern zusammen zu arbeiten. Wir würden jederzeit wieder mit Bolle und Marco zusammen arbeiten.

Belinda Schaffarz - Ehem. KPRN network GmbH

Die Zusammenarbeit mit Nicole und Marco war immer professionell, zuverlässig und entspannt. Ihr offener, ehrlicher und gleichzeitig freundlicher Kommunikationsstil hat maßgeblich zum Erfolg unserer gemeinsamen Projekte beigetragen. Im Rahmen unserer Kooperation für Südafrika haben die beiden nicht nur die Vereinbarungen erfüllt, sondern sind stets die extra Meile gegangen und haben vielseitigen sowie spannenden Content für die Destination erstellt. Ich würde jederzeit wieder mit "Komm wir machen das einfach" arbeiten

DAS SAGEN UNSERE KUNDEN

Fabienne Megerle, Tourist-Information Uhldingen-Mühlhofen

Die Zusammenarbeit mit Bolle & Marco war von Anfang an sehr unkompliziert und freundlich. Sie waren vor Ort stets erreichbar, sodass wir uns austauschen und flexibel auf kleine Änderungen reagieren konnten. Wir können die beiden aufgrund ihrer authentischen und offenen Art sehr weiterempfehlen, genau diese Eigenschaften spiegeln sich auch in Ihrer Arbeit wieder. Bolle & Marco sind Blogger, die ihrer Leidenschaft nachgehen, vom Instagram-Story Auftritt bis hin zum Blogbeitrag haben Sie all unsere Besonderheiten gekonnt in Szene gesetzt und auf den Punkt genau charakterisiert, was unsere Seeferiengemeinde ausmacht. Ihr Motto "Komm wir machen das einfach!" findet sich in der glaubwürdigen Berichterstattung wider.

Gerrit Leinker - www.marokkoerleben.de

"Nach unserer Zusammenarbeit weiß ich was euren Blog so erfolgreich macht. Zum einen seid ihr kreativ, habt einen Sinn für schöne Dinge und seid verrückt genug so etwas in die Tat umzusetzen. Gleichzeitig seid ihr aber ehrlich, zuverlässig und wirklich professionell. Das ist eine erfolgversprechende Kombination. Ich kann mit Fug und Recht behaupten, dass die Kooperation mit euch die erfolgreichste war in den vergangenen 10 Jahren. Das ist nicht immer so bei all den Anfragen und Ideen, die einem als Reiseveranstalter so begegnen! Also, danke nochmals und gerne wieder.

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

EINIGE LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

01

ERSTELLUNG REDAKTIONELLER INHALTE

Wir verfassen ausführlichen, informativen und hochwertigen Content für unsere Seite oder für die Seite des Kunden. Dabei legen wir viel wert auf ausdrucksstarkes Bildmaterial, hilfreiche Tipps und SEO. Die Inhalte sollen am Ende des Tages in den Weiten des World Wide Webs auch gefunden werden.

02

PRODUKTIONS- UND PRESSEREISEN

Wir erkunden und entdecken für unsere Kunden die verschiedensten Regionen und Orte. Auf diesen Reisen fertigen wir Bild- und Videomaterial an, sammeln hilfreiche Informationen und geben diese weiter an die Community. Presse- und Produktionsreisen ohne Honorar nur nach Absprache der Inhalte und Leistungen. An Gruppenreisen sind wir meist nicht interessiert (Ausnahmen möglich).



INSTAGRAM BERICHTERSTATTUNG

Auf Instagram verfügen wir über eine aktive und begeisterungsfähige Community. Gerne zeigen wir dieser ihre Region und nehmen sie live mit auf unsere Reisen. Dabei nutzen wir den Feed, Instagram Stories, Reels, Kurzvideos und Guides. Wir begeistern auch die Community des Kunden und bieten sogenannte "Takeovers" an.

04

PRODUKTION VON BILD- UND VIDEOMATERIAL

Gerne fertigen wir für unsere Kunden hochwertiges Bildund Videomaterial an, welches für die abgesprochenen Aktionen und Maßnahmen genutzt werden darf. Mehr Infos dazu bei einem persönlichen Gespräch. Zuletzt haben wir stimmungsvolle Videos und Bildmaterial für Visit Austria, Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern angefertigt.

05

ADVERTORIALS & PRODUKTTESTS

Für unsere Kunden führen wir auch Produkttests durch, testen bestimmte Dienstleistungen und berichten darüber auf unserem Blog und auf unseren anderen Kanälen. Diese Zusammenarbeiten kommen aber nur zustande, wenn das Produkt oder die Dienstleistung zu uns, unserem Blog und unseren Lesern passen.

06

PRINT, KAMPAGNEN, RADIO & CO.

Wir sind offen für Print, TV und Radio. Natürlich nur, wenn es thematisch zu uns und unserer Community passt. Zudem haben wir einen eigenen Podcast und bieten Werbeplatz in jeder Episode an. Nähere Infos per Mail. Wir halten außerdem Vorträge und inspirieren damit das Publikum vor Ort, aktuell in einigen Globetrotter Filialen.

UNBEZAHLTE ARBEIT?

Wir nehmen keine unbezahlten Aufträge an und können auch nicht mit Hotelübernachtungen, Gutscheinen und Produkten "bezahlt" werden. Wir arbeiten hauptberuflich als Content-Creator und bieten unseren Kunden zudem attraktive Werbeplattformen mit einer großen Reichweite. Diese Reichweite und unsere Arbeitszeit lassen wir uns auch vergüten. Zudem sehen wir es als Form von Respekt, Anerkennung und Wertschätzung.

UNBEZAHLTE WERBUNG?

Wir sind nicht an Affiliate Kooperationen interessiert. Unbezahlte Werbung auf unseren Plattformen bieten wir nicht an. Gastbeiträge (Casino & Co.), Linktausch und Pressemitteilungen gehören ebenso dazu und sind nicht erwünscht!

UNPASSENDE THEMEN?

Wir legen Wert auf Authentizität und nehmen nur Kooperationen an, die zu uns und unserem Blog passen. Werbung für Casinos, Mückenspray, Uhren, Leggings etc. gehören definitiv nicht dazu. Bitte von solchen Anfragen absehen!

INTERESSE GEWECKT?

E-MAIL AN: INFO@KOMMWIRMACHENDASEINFACH.DE

WIR FREUEN UNS ÜBER EINE ANFRAGE!

LIEBE GRÜSSE

Bolle & Marco